V-01-260 „Datenschutz ist der neue Umweltschutz“

Antragsteller*in: Bundesvorstand
Beschlussdatum: 07.04.2016

Änderungsantrag zu V-01

Von Zeile 259 bis 266:
Algorithmen filtern die unzähligen Angebote für mich heraus. Das ist vielleicht bequem, aber ~~nicht unbedingt gut für unsere Gesellschaft. Wir müssen Gefahren durch eine intransparente Beeinflussung des Willensbildungsprozesses durch Hyper Targeting und Big Nudging erkennen, um darauf auch angemessen reagieren zu können. Dies gilt insbesondere für Werbung im Rahmen von Wahlkämpfen. Wir Grüne lehnen es ab, einzelne Wählerinnen und Wähler durch die Ausnutzung von Datenprofilen so genau zu beeinflussen, um auf einen Kern unserer Demokratie, die freie Wahl, massiven Einfluss zu nehmen. Politisches Targeting gehört reguliert und wir rufen die anderen Parteien dazu auf, unserer Nichtnutzung zu folgen.~~grenzt auch Freiheiten ein. Wir sollten intransparente Beeinflussung des Willensbildungsprozesses durch Hyper Targeting und Big Nudging erkennen können, um darauf reagieren zu können. Dies gilt gerade auch für politische Kommunikation, wie in Wahlkämpfen. Deshalb gehört es reguliert.

Begründung

mündlich